

# SCRIVERE & COMUNICARE

## Workshop di Massimo Tallone

Lunedì 13/02/2017, orario 9.30 – 12.30 / 14.00 -17.00

Presso aula Cia Torino, via Onorato Vigliani 123

L'obiettivo del corso è quello di sgombrare la lingua delle comunicazioni aziendali e tecniche dalle sovrabbondanze, dai cliché antiquati, dalle formule oscure, dalla tortuosità sintattica al fine di ottenere testi, lineari, concisi e comprensibili. Lo scrittore Massimo Tallone fornirà ai partecipanti indicazioni e metodi operativi per acquisire agilità espressiva e ottenere una scrittura professionale chiara, accessibile ed efficace. Il Workshop si articola nel corso di sei ore, in un'unica giornata: 9,30-12,30 e 14,00-17 al costo di 80,00 Euro + Iva a partecipante.

### Programma della giornata:

- Dove sono le parole?
- la lingua d'uso e la lingua di settore: la scelta delle parole
- la sintesi: frasi brevi e raccordi sintattici
- brevità, limpidezza, concretezza
- fossili lessicali e altri alieni
- tempi verbali
- astrusità e stereotipi
- il titolo, la sintesi di apertura, i paragrafi e i punti
- proprietà, precisione e capacità di distinguere
- lo schema e l'organizzazione del pensiero
- l'organizzazione della frase
- la lettera, l'e-mail
- il comunicato stampa
- il report e l'abstract
- la relazione tecnica

**Massimo Tallone** - scrittore e saggista torinese, ha pubblicato con **Fratelli Frilli Editori** "Piombo a Stupinigi" (2007), "Veleni al Lingotto" (2008), "Doppio inganno al Valentino" (2009), "L'enigma del pollice" (2010), "La manutenzione della morte" (2011), "Il Cardo e la cura del sole" (2012), "L'Amaro dell'immortalità" (2013). Nel 2009 ha pubblicato il saggio "Dizionario ironico della cultura italiana" per la **Utet**. Per le **Edizioni e/o** ha pubblicato "Il fantasma di piazza Statuto" (2012) e "Il diavolo ai Giardini Cavour" (2013). Nel 2014 ha pubblicato per **Dudag** l'e-book "Vico Bimah e il passaggio segreto". Nel 2015 ha pubblicato con **Golem Edizioni** il saggio umoristico "A bottega dal maestro di cazzeggio" e con Biagio Fabrizio Carillo, per le **Edizioni del Capricorno**, il romanzo "Il postino di Superga", distribuito con il quotidiano *La Stampa*. Dal 2011 collabora con il quotidiano Repubblica, per il quale scrive racconti seriali. È socio fondatore di Torinoir e direttore artistico della scuola di comunicazione e scrittura **Facciamo la Lingua**.

Info: [segreteria.torino@cia.it](mailto:segreteria.torino@cia.it)