

<b>PIANO CORSI TORINO 2018/2019 PRESENTATO</b>	<b>ore corso</b>	<b>sede</b>
<b>Percorso guidato nuove imprese agricole</b>	12	TORINO
<b>La coltivazione sostenibile del nocciolo</b>	8	CHIERI
<b>La coltivazione sostenibile del frutteto e tecniche di potatura</b>	16	CALUSO
<b>La coltivazione sostenibile del frutteto e tecniche di potatura</b>	16	PINEROLO
<b>La coltivazione sostenibile del vigneto e tecniche di potatura</b>	8	CALUSO
<b>La coltivazione sostenibile dei cereali e delle piante orticole</b>	8	TORINO 1 ED
<b>La coltivazione sostenibile dei cereali e delle piante orticole</b>	8	TORINO 2 ED
<b>Orticultura biologica</b>	20	TORINO
<b>Nuove tecnologie sulla meccanizzazione agricola</b>	30	TORINO
<b>Tecniche di coltivazione alternative (es. quinoa, canapa, grano saraceno, specie mellifere, piccoli frutti...)</b>	12	CHIERI
<b>Tecniche di coltivazione alternative (es. quinoa, canapa, grano saraceno, specie mellifere, piccoli frutti...)</b>	12	TORINO
<b>La semina su sodo e le minime lavorazioni</b>	8	TORINO
<b>L'allevamento zootecnico: aspetti sanitari e gestionali (allevamento bovino da carne e da latte)</b>	8	TORINO
<b>L'allevamento zootecnico: aspetti sanitari e gestionali (allevamento bovino da carne e da latte)</b>	8	PINEROLO
<b>Meteo, clima e agrometeorologia: applicazione dei modelli previsionali nelle imprese agricole</b>	8	TORINO
<b>Benessere degli animali</b>	4	TORINO
<b>HACCP ed etichettatura dei prodotti alimentari: aspetti tecnici e normativi</b>	8	TORINO 1 ED
<b>HACCP ed etichettatura dei prodotti alimentari: aspetti tecnici e normativi</b>	8	TORINO 2 ED
<b>HACCP ed etichettatura dei prodotti alimentari: aspetti tecnici e normativi</b>	8	PINEROLO
<b>Operatore fattoria didattica</b>	60	TORINO
<b>Aggiornamento Fattorie Didattiche</b>	24	TORINO
<b>Il nuovo regolamento forestale</b>	8	TORINO
<b>Gli applicativi software al servizio dell'azienda agricola</b>	12	TORINO ED 1
<b>Gli applicativi software al servizio dell'azienda agricola</b>	12	TORINO ED 2
<b>La vendita diretta dei prodotti agricoli</b>	8	TORINO
<b>Elementi di marketing e E-commerce per la promozione dei prodotti agroalimentari</b>	12	TORINO

**Il piano corsi è stato presentato alla Regione Piemonte, siamo in attesa dell'esito dell'istruttoria. E' QUINDI DA RITENERSI PROVVISORIO in quanto potrebbe subire modifiche significative.**